

Reporting RSE / extra-financier : gagner en souplesse et en efficacité

En France, des démarches de RSE sont lancées au sein de la plupart des grandes entreprises. Obligation légale pour les sociétés cotées depuis 2001 avec loi NRE, le reporting RSE a été étendu aux entreprises de plus de 500 salariés en 2010. Piloter le reporting est au cœur de la mission du Responsable RSE, or comment gagner en souplesse et en efficacité pour répondre à cet enjeu ? Rencontre avec **Adrien Reimann**, associé-fondateur de la société Amelkis.



UNE OBLIGATION LEGALE

La RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, est au cœur des préoccupations de nombreux groupes. Pilotée par un Responsable RSE rattaché directement à la Direction, la tâche est passionnante mais souvent ardue : il faut définir la stratégie, l'animer, fédérer les collaborateurs et dialoguer avec les parties prenantes. Pour ces grandes entreprises, la RSE est également une obligation réglementaire. En effet en 2010, la Loi dite « Grenelle 2 », nommée ainsi en référence au Grenelle de l'Environnement, émet des obligations strictes : les entreprises de plus de 500 salariés sont désormais tenues de publier des informations sur leur performance sociale, environnementale et sociétale. « Pour répondre à cette obligation légale, les responsables RSE font souvent avec les moyens du bord. Un fichier Excel, des mails envoyés aux différents responsables de site... la méthode est artisanale et chronophage » explique Adrien Reimann, associé-fondateur de la société Amelkis.

L'EXPERTISE EN RSE

Aujourd'hui, des outils de reporting RSE performants existent pourtant sur le marché. Edité par la société Amelkis, le logiciel Opera propose depuis 2016 un outil simple et personnalisable permettant de piloter le reporting RSE. Créé en 2004, le logiciel Opera, disponible en mode SaaS, est initialement dédié à la consolidation financière. « Depuis une dizaine d'années, de nombreux groupes et cabinets

d'expertise comptable utilisent Opera tels qu'Eurazeo, Etam, Sucre Daddy, Gedimat, Wiko, Fleury Michon, PWC, In Extenso Deloitte, KPMG... Fort de notre expérience, nous avons souhaité mettre notre solution au service du reporting RSE ». Pour développer les nouvelles fonctionnalités de l'outil, Amelkis s'est appuyé sur l'expertise d'Extrafi Solutions, spécialisé dans le reporting extra-financier. Le cabinet a ainsi rédigé le cahier des charges et établi une liste de 140 indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux, issus de la loi Grenelle et du GRI, le Global Reporting Initiative.

UNE SOLUTION

PERSONNALISABLE

Développée à partir d'une application de consolidation, le principal atout de la solution d'Amelkis est sa souplesse et sa capacité à s'adapter aux besoins des utilisateurs. Dédié aux responsables RSE, animateurs de la démarche, Opera permet de collecter l'information auprès des responsables opérationnels, sur plusieurs sites et dans différents pays. Chaque utilisateur dispose d'un accès web afin de répondre aux campagnes de collecte d'indicateurs. « L'intérêt de notre solution ? Elle repose sur Excel web app, qui permet une personnalisation totale par l'utilisateur. Le logiciel laisse la liberté au Responsable du reporting de définir le périmètre de la collecte, de définir les droits d'accès, d'ajouter des indicateurs si besoin et d'effectuer des contrôles de cohérence.

En plus d'intégrer une grande variété de calculs, l'outil permet une restitution complète sous forme de tableaux et de graphiques » précise Adrien Reimann.

UN OUTIL ABORDABLE

Avec un outil disponible à partir de 3000€ par an, Amelkis propose dans un premier temps d'analyser la maturité RSE de l'entreprise, de paramétrer les indicateurs et graphiques adaptés, et de former les utilisateurs. Enfin, les entreprises bénéficient d'une aide pour le premier reporting ainsi que d'une hotline. Séduits par la solution, deux entreprises ont déjà adopté l'outil, Eranove, leader dans la production d'eau potable et d'électricité et le groupe TFF, tonnellerie d'excellence cotée en bourse. Créé en 2004, Amelkis est aujourd'hui implantée en France, en Algérie, au Maroc, en Espagne et en Roumanie. Forte de son équipe de 28 salariés, la société parisienne réalise plus de 3 millions de Chiffres d'Affaires auprès de plus de 500 clients. ●

CONTACT
AMELKIS

12 Rue de Ponthieu - 75008 Paris
Tél : 01 49 70 90 60
www.amelkis-solutions.com

